



Indoor Group elää vahvasti kuluttajan pulssilla

Indoor Groupin Asko ja Sotka -ketjut ovat Suomen tunnetuimpia kodin huonekalujen ja sisustustuotteiden vähittäiskauppoja. Ketjuilla on yhteensä noin 90 myymälää Suomessa ja Virossa sekä omat verkkokaupat. Konserniin kuuluu myös ainutlaatuinen ja menestyvä, vain omille ketjuille valmistava huonekalutehdas Insofa. Vuonna 2022 Indoor Group kehitti myymäläverkostoaan ja investoi omaan tuotantoonsa. Kuluttajakysynnän heikkeneminen teki kuitenkin yhtiön vuodesta haastavan.

SIJOITUKSEN KÄYPÄ ARVO

39,8 M€

Tilanne 31.12.2022

KOHDEYHTIÖ VUODESTA

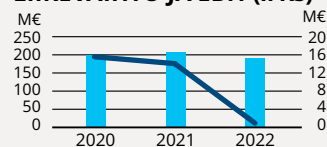
2017

OMISTUSOSUUS

58,3 %⁽¹⁾

Tilanne 31.12.2022

LIIVEVAIHTO JA EBIT (IFRS)



■ Liikevaihto
— EBIT EBIT = Liikevoitto

(1) Ulkona olevista osakkeista

Kotoilutrendin laantuminen, Ukrainan sodan kiihdyttämä inflaatiokehitys sekä kuluttajien heikentynyt luottamus omaan talouteensa tekivät Indoor Groupin vuodesta 2022 haastavan sekä Suomessa että Virossa. Konsernin liikevaihto laski kysynnän heikentyessä, ja kustannusten kasvu rasitti tuloskehitystä.

”Elämme vahvasti kuluttajan pulssilla. Erilaiset trendit ja yhteiskunnan muutokset ja jopa säätila heijastuvat suoraan toimintaamme. Puutarhikalusteiden sesonki jäi tänä vuonna vaisuksi koleaan kevään ja alkukesän takia. Toisaalta hybridityöskentely, terveystrendit ja energia-kriisin myötä kodeissa alennetut lämpötilat ovat kasvattaneet mm. kotikonttoriin sopivien kalusteiden, hyvään uneen liittyvien tuotteiden sekä kodin tekstiilien ja mattojen kysyntää”, Indoor Groupin toimitusjohtaja **Veronica Lindholm** kertoo.

INVESTOINTEJA JA KUSTANNUSSÄÄSTÖJÄ

Indoor Group jatkoi myymäläverkostonsa kehittämistä ostamalla vuoden 2022 aikana yhteensä 13 Sotka-myyymälää franchise-yrittäjiltä. Vuoden 2023 alusta Indoor Groupilla ei ole enää lainkaan franchise-liike-toimintaa. Lisäksi Indoor Group investoi uuteen patjatuotantolinjaan Lahden tehtaassaan. Investoinnin myötä Asko Bonnell -tuoteperhe kasvoi ja markkinoille tuotiin myös kokonaan uusi älyvaahtopatja®-mallisto.

Heikentyneen markkinatilanteen vuoksi Indoor Group teki vuoden mittaan useita toimenpiteitä toiminnan tehostamiseksi, kustannusten karsimiseksi ja katetason parantamiseksi. Yhtiössä käytiin syksyllä myös muutosneuvottelut toiminnan sopeuttamiseksi.



Ekologinen ja pitkäikäinen Frida-sohva on Askon oman tehtaan uutuus.

Indoor Groupissa on myös jatkunut mittava toiminnanohjausjärjestelmän uudistamishanke, joka eteni vuoden 2022 aikana käyttöönottestausvaiheeseen. Hanke jatkuu vuodelle 2023 ja uuden järjestelmän käyttöönotto on tarkoitus toteuttaa vaiheistettusti. Uusi järjestelmä mahdollistaa yhtiön liiketoiminnan kehittämisen ja ohjaamisen aiempaa paremmin.

VAHVAT MENESTYSTEKIJÄT KANTAVAT MUUTOKSESSA

Indoor Groupin strateginen muutos kohti tehokkaampaa, kilpailukykyisempää ja ketterämpää konsernia jatkuu. Vuonna 2023 keskiössä ovat asiakaskokemuksen parantaminen monikanavaisesti, brändien vahvistaminen ja ketjujen selkeämpi eriyttäminen toisistaan. Lisäksi sisäisiä prosesseja kehitetään ja yhtenäistetään tehokkuuden parantamiseksi.

”Lähdemme vuoteen 2023 realistisiin odotuksiin. Orastavia merkkejä paremmasta on nähtävissä muun muassa merirahtien hintojen laskuna ja saatavuushaasteiden asteittaisena helpottumisena. Vahvat brändit, kotimaisuus, käsityöläisyyden perinne ja paikallinen läsnäolo yhdistettynä osaavaan henkilöstöön, kattavaan myymäläverkostoon ja monikanavaisen asiakaspalveluun ovat menestystekijöitä, joiden varaan on hyvä rakentaa jatkossakin. Sievi Capital tukee meitä strategiamme toteuttamisessa ja haastaa meitä positiivisella tavalla”, Lindholm kiteyttää.



Yllä: Indoor Groupin myyntitiimiä. Kuvassa vasemmalta oikealle Heta Laine, Cuong Dinh ja Miia Andersson.

Alla: Emma-jenkkisänky edustaa Sotkan uusinta sänkymallistoa.

