



Aktiivista kehitystyötä monella rintamalla

Aloitin KH Groupin toimitusjohtajana elokuun alussa. Yhtiöllä on uusi hallituksen vahvistama strategia, jota lähden ammattitaitoisen henkilöstön kanssa yhdessä toteuttamaan. Tavoitteena on, että KH Group muuttuu nykyisestä monialayhtiöstä KH-Koneiden liiketoiminnan ympärille rakentuvaksi teolliseksi konserniksi.

Strategiatyö on alkanut suunnitellusti ja näkyvissä on jo konkreettisiakin tuloksia: myimme Logistikaksen kesäkuussa ruotsalaiselle Logent AB:lle ja julkistimme 17.8. ensimmäisen uudistuneen taloudellisen raporttimme. Rivi riviltä yhdistellyt lukumme antavat sijoittajalle jatkossa aiempaa tarkempaa ja läpinäkyvämpää tietoa liiketoimintamme kehityksestä. Strategiamuutoksesta, Logistikaksen myynnistä ja raportoinnin uudistamisesta kerrotaan tarkemmin tämän uutiskirjeen artikkeleissa.

KH Groupissa on vahvoja brändejä ja hyviä yhtiöitä, joiden kasvattamista ja kehittämistä jatkamme. Haastava markkinatilanne sekä maanrakennusalalla että huonekalukaupassa rasitti ensimmäisellä vuosipuoliskolla sekä KH-Koneita että Indoor Groupia. HTJ:n ja Nordic Rescuen Groupin liikevaihdot ja liikevoitot sen sijaan paranivat. Nordic Rescue Groupiin kuuluva Saurus juhlii tänä vuonna 40-vuotista taivaltaan, minkä tiimoilta haastattelemme tässä uutiskirjeessä yhtiön toimitusjohtaja Juhani Härköstä.

Syksystä tulee työntäyteinen. Jatkamme kaikkien liiketoiminta-alueidemme aktiivista kehittämistä keskittyen useamman yhtiön kohdalla erityisesti toiminnan tehokkuuteen. Omaan toimenkuvaani sisältyy myös toiseksi suurimman liiketoimintamme Indoor Groupin toimitusjohtajuus, ja aion

käyttää merkittävän osan omasta työajastani sen kääntämiseksi uudelleen kannattavan kasvun uralle. Lisäksi tulen edistämään KH Groupin strategiamuutosta.

Henkilöstö, kommunikaatio ja sisäinen viestintä tulevat olemaan kehitystyön keskiössä. Hyvä esimerkki tästä on se, että tämä uutiskirje jaetaan nyt koko henkilöstölle KH Groupissa ja sen yhtiöissä - ei vain ulkoisille sidosryhmille.

Aloitin hyvillä mielin uudessa tehtävässäni.

Lauri Veijalainen
toimitusjohtaja, KH Group

Sisällys

| | |
|-----------------------------------|---|
| Pääkirjoitus | 1 |
| Strategiamuutos etenee | 2 |
| Irtautuminen Logistikaksesta..... | 3 |
| Raportoinnin läpinäkyvyys | 4 |
| Saurus 40 vuotta | 5 |

Strategiamuutos etenee suunnitellusti



KH Groupin strateginen muutos monialakonsernista kohti teollista konsernia on täydessä vauhdissa. Onnistunut irtautuminen Logistikaksesta osoittaa, että uutta strategiaa pystytään toteuttamaan tehokkaasti ja hyvällä arvonlisällä.

Sievi Capital muuttui pääomasijoitusyhtiöstä monialakonserniksi toukokuussa 2023. Samalla yhtiön nimeksi tuli KH Group Oyj. Strategiamuutoksen tavoitteena on lisätä yhtiön omistaja-arvoa. Rakennus- ja maanrakennuskaluston toimittaja KH-Koneiden ympärille rakentuva monialakonserni mahdollistaa liiketoiminnan kehittämisen entistä pitkäjänteisemmin ja tuo liiketoiminnan arvon paremmin esille.

Strategiamuutos näkyy jo nyt uudistuneena brändinä, verkkosivuina ja kaupankäyntitunnuksena. Tähän mennessä isoin askel strategian toteuttamisessa on ollut Logistikas-liiketoiminnan myynti kesäkuussa 2023.

”Logistikas on erinomainen esimerkki siitä, miten KH Group toimii liiketoimintojensa kanssa. Logistikas oli omistuksessamme noin 2,5 vuotta, eli kehitimme ja kasvatimme yritystä harppauksin verrattain lyhyessä ajassa. Kirkastimme strategiaa yhdessä johdon kanssa, vahvistimme organisaatiota kasvun mahdollistamiseksi, toteutimme onnistuneen yritysoston ja kehitimme yrityksen kulttuuria”, KH Groupin sijoitusjohtaja **Tommi Rötkin** kertoo.

MENESTYSTARINAN TAUSTALLA SAUMATON YHTEISTYÖ

Liiketoiminnan erinomaisen kehityksen ja KH Groupin onnistuneen irtautumisen taustalla on sujuva yhteistyö KH Groupin sekä Logistikaksen hallituksen ja johdon välillä.

”Logistikas sai meiltä hartioihinsa leveyttä ja kulttuuriinsa

uudenlaista riskinottovalmiutta, unohtamatta kasvanutta tunnettuutta ja näkyvyyttä. Yhtiö pystyi hyödyntämään nämä mahdollisuudet hienosti, mistä kuuluu kiitos hallituksen jäsenille ja toimitusjohtaja **Toni Brigatille** sekä koko hänen tiimilleen”, KH Groupin talousjohtaja **Ville Nikulainen** kiteyttää.

KH Groupille oli tärkeää löytää Logistikakselle juuri oikea uusi omistaja. Potentiaalisia ostajia oli useita.

”Teimme huolellista työtä etsiessämme Logistikakselle hyvää uutta kotia. Tässä työssä neuvonantajiemme EY:n ja Asianajotoimisto Lukander Ruoholan rooli oli keskeinen. Uskon, että Logistikas menestyy jatkossakin Logent AB:n siipien suojassa”, Nikulainen kertoo.

Logistikaksesta irtautuminen oli prosessina nopea. Kauppa vietiin suunnittelupöydältä maaliin noin neljässä kuukaudessa. Kaupasta saatu voitto käytettiin emoyhtiön korollisten velkojen takaisinmaksuun sekä muihin strategia-muutoksen vaatimiin panostuksiin. Emoyhtiö on nyt velaton.

”Logistikaksen onnistunut myynti osoittaa, että pystymme toteuttamaan uutta strategiaamme tehokkaasti ja hyvällä arvonlisällä”, Rötkin toteaa.

KH Groupin strategiasta ja sen toteuttamisesta kerrotaan lisää pääomamarkkinapäivässä loppuvuodesta. Strategiamuutoksen taustoista on koottu taustatietoa [KH Groupin verkkosivuille](#).



KH Group irtautui Logistikaksesta

KH Group Oyj ja Logistikas Oy:n muut osakkeenomistajat myivät kesäkuun lopussa Logistikaksen ruotsalaiselle logistiikkayhtiö Logent AB:lle. Kauppa oli merkittävä askel KH Groupin strategisella muutosmatkalla.

Opullinen velaton kauppahinta oli 23,5 miljoonaa euroa, josta KH Groupin osuus velkojen ja transaktiokulujen vähentämisen jälkeen oli noin 11,9 miljoonaa euroa. Kaupan vaikutus KH Groupin tilikauden tulokseen oli 4,8 miljoonaa euroa positiivinen. Myynnistä saadut varat käytettiin muun muassa emoyhtiön korollisten velkojen takaisinmaksuun sekä strategiamuutoksen vaatimiin panostuksiin.

Logistikas tarjoaa lähilogistiikan, sisälogistiikan ja paikallisvarastoinnin palveluita, logistiikan asiantuntijapalveluita sekä kokonaisvaltaisia hankintapalveluita. Yhtiö toimii Suomessa kymmenellä paikkakunnalla. Logistikaksen tilikauden 2022 liikevaihto oli 31,8 miljoonaa euroa, käyttökate (EBIT-DA) 2,4 miljoonaa euroa ja liikevoitto (EBITA) 1,9 miljoonaa euroa.

“Logistikas on liiketoimintaamme hienosti täydentävä yhtiö ja sillä on johtava markkina-asema Suomessa. Yritysosto tukee strategiaamme laajentua ja kasvaa Pohjois-Euroopassa. Jaamme Logistikaksen kanssa yhteiset arvot ja asiakaskeskeisen lähestymistavan. Yhtiö on onnistunut rakentamaan vakuuttavan aseman Suomessa, joka on liiketoiminnallemme tärkeä kasvumarkkina”, kommentoi Logent Groupin toimitusjohtaja **Linda Aidanpää Baronnet**.

Seuraa uutisiamme eri kanavissa

KH Groupin muutosmatka on täydessä vauhdissa. Haluatko pysyä ajan tasalla kuulumisistamme? Se on helppoa:

1. Liity tämän uutiskirjeen jakelulistalle osoitteessa khgroup.com
2. Tilaa pörssi- ja lehdistötiedotteemme suoraan sähköpostiisi täyttämällä tilauslomake [verkkosivuillamme](#)
3. Ota meidät seurantaan [LinkedIn:issä](#) ja [X:ssä](#)



Taloudellisen raportoinnin uudistaminen oli keskeinen tavoite KH Groupin strategiamuutoksessa. 17.8.2023 julkistetussa puolivuosi-katsauksessa aloitettu raportointi monialakonsernina mahdollistaa entistä pitkäjänteisemmän liiketoiminnan kehittämisen ja arvonluonnin. Sijoittajille ja rahoittajille raportointiuudistus tarjoaa merkittävästi lisää läpinäkyvyyttä.

Aiempi, substanssiarvoihin pohjautuva raportointi oli sinällään pääomasijoitusyhtiöille tyypillistä ja IFRS:n mukaista, mutta se ei välttämättä tarjonnut pörssi-yhtiön sijoittajille riittäviä tietoja kokonaisvaltaiseen arvonäkemysmuodostamiseen.

"Kohdeyhtiöitä käsiteltiin sijoituksina ja tuloksemme muodostui niiden vuosineljänneksittäin päivitetystä substanssiarvoista. Substanssiarvojen määrittäminen edellytti useissa kohdissa johdon harkintaa ja sisälsi aina myös tulkintoja ja oletuksia, joiden taustoihin sijoittajilla ei ollut juurikaan näkyvyyttä", KH Groupin talousjohtaja **Ville Nikulainen** kuvaa.

Kun KH Groupin liiketoiminta-alueiden tulokset ja konsernin kulut yhdistellään nyt rivi riviltä monialayhtiön konsernitiilin päätökseen, on kokonaisuutta huomattavasti helpompi arvioida myös ulkopuolelta.

"Uudistus on sanalla sanoen perinpohjainen. Koko numeroaineisto on uudistunut, samoin lukujen taustoittaminen ja kommentointi. Nyt yhdistelemme tavanomaiseen tapaan konserniyhtiöiden toteutuneet luvut konsernin tuloslaskelmaksi, taseeksi ja rahavirtalaskelmaksi. Sijoittajan ja rahoittajan on helpompi tulkita lukuja ja myös verrata niitä muihin yhtiöihin. Urakka oli mittava, mutta lopputulos palkitsee", Nikulainen jatkaa.

SISÄLLÖT UUDISTUIVAT, MUTTA MUUTOKSEN MITTAKAAVAKIN VOI YLLÄTTÄÄ

Miten raportoinnin muutos sitten konkreettisesti näkyy, esimerkiksi KH Groupin tuoreessa puolivuosi-katsauksessa?

"Tunnusluvut ovat muuttuneet läpikotaisin. Niiden suuruusluokat saattavat paikoin yllättää. Raportoimme nyt uutena lukuna muun muassa konserniliikevaihtoa – joka on nykyisellä rakenteella vuositasolla noin 441 miljoonaa euroa. Henkilöstömäärämme on nyt noin 1 300, kun aiemmin raportoimme vain Sievi Capitalin oman henkilökunnan määrään, eli viisi henkilöä. Taseemme on noin 3,5-kertaistunut aiemmassa", KH Groupin sijoitusjohtaja **Tommi Rötkin** vertailee.

Muutosta voi konkretisoida myös tarkistamalla, miten KH Group olisi monialakonsernin luvuilla sijoittunut Talouselämä-lehden vuosittaisessa TE500-listauksessa.

"Nyt julkistetuilla, uuden raportointitavan luvuilla nousimme kesäkuussa julkaistulla TE500-listalla suoraan noin sijalle 170. Aiemmin Sievi Capital ei sijoitusyhtiönä noussut tälle listalle lainkaan", Rötkin vertaa.

KH Groupin puolivuosi-katsaukseen voi tutustua [täällä](#).



Saurus on 40 vuoden kehitystyön tulos

Varhaiseen keski-ikään varttunut Saurus Oy viettää tänä vuonna 40-vuotissyntymäpäiväänsä. Raskaita pelastusajoneuvoja valmistavan yrityksen toimintaa on kasvatettu hallitusti ja nykyisin Saurus valmistaa vuosittain yli 50 ajoneuvoa tehtaallaan Säynätsalossa.

”Pelastusajoneuvo numero yksi oli Mercedes Benz, jossa paloauton sydän eli palopumppu oli ajoneuvon etuosassa”, muistelee yrityksen toimitusjohtaja **Juhani Härkönen**. Palopumpun sijoituspaikaksi on sittemmin vakiintunut ajoneuvon keski- tai takaosa, sillä tekniikan kehityksen ja sen mukanaan tuomien uusien varusteiden ja ominaisuuksien myötä voimansiirtolinjat ei enää mahtunut auton keulaan.

”Paloauton periaate on edelleen sama eli niissä on vettä, vaahtoa ja palopumppu. Mutta totta kai kehitystä on tapahtunut erityisesti digitaalisuudessa, moottoritehossa ja alustojen painossa”, Härkönen toteaa.

VIENTI ON VETÄNYT JO 22 MAAHAN

Vuonna 1982 perustettu Saurus Oy on valmistanut noin 2 100 pelastusajoneuvoa, joista noin 400 vientiin. Vienti vakiintui osaksi toimintaa 90-luvulla, ja ”sauruksia” on toimitettu 22 eri maahan. Pelastusajoneuvojen kehitysaskeleet liittyvät paitsi niiden varustukseen myös päästönormeihin

– mikä puolestaan liittyy vientiin: eri maissa on käytössä eri normit.

”Päästönormien mukanaan tuomat varusteet vievät autosta tilaa ja lisäksi meidän pitää huomioida tarkkaan eri kohteissa käytössä olevat normit ja ennakoita niiden mahdolliset muutokset. Auton alustan moottoritekniologia on hyvin erilainen Euro-päästöluokkien välillä”, Härkönen kertoo.

PURETAAN OHJAAMO JA RAKENNETAAN SE UUELLEEN

Paloauton rakentamisen vaiheet ovat pelkistetyksi: ostetaan kuorma-auto, puretaan sen ohjaamo sisältä ja rakennetaan sisätilat uudelleen tarvittavalla kalustolla.

”Ohjaamo riisutaan paljaaksi kojelautaa myöten, jonka jälkeen asennamme sähköjärjestelmät, miehistön vaatimat istuimet, paineilmaliniitit, kaiken sähkötekniikan ja elektroniikan sekä radio- ja tietoliikennevälineet”, Härkönen luettelee.

Saurus valmistaa jokaisen pelastusajoneuvon räätälöitynä asiakkaan toiveiden mukaan. Halutessaan asiakas saa ajoneuvon avaimet käteen -periaatteella. Valmistuksen lisäksi Saurus Oy huoltaa ja modernisoi pelastusajoneuvoja ja siten varmistaa niiden toimintakunnon elinkaaren kaikissa vaiheissa.

Saurus Oy on osa KH Groupin omistamaa Nordic Rescue Groupia, johon myös Sauruksen sisaryhtiö Sala Brand kuuluu.