



Indoor

Huonekalujen ja sisustustuotteiden vähittäiskauppaan keskittyneelle Indoorille vuoden 2023 toimintaympäristö oli haasteellinen. Kotitalouksien ostovoiman heikkeneminen ja heikko luottamus tulevaisuuteen supistivat koko toimialan myyntiä. Indoorin taloudellinen menestys oli kohtalainen. Liikevaihto ja kannattavuus pysyivät lähes edellisvuoden tasolla kysynnän heikentymisestä huolimatta.

Indoorin muodostavat Askon- ja Sotkan -ketjut sekä huonekalutehdas Insofa. Askolla ja Sotkalla on noin 80 myymälää sekä verkkokauppa Suomessa. Viron toimintoista on luovuttu marraskuussa 2023 julkaistun päätöksen mukaan. Luopumisen taustalla on toimintojen kannattamattomuus. Indoor Groupin liikevaihto oli 186,3 miljoonaa euroa (2022: 192,2 M€) ja liikevoitto 1 miljoonaa euroa (2022: 1 M€).

Verkkokauppa kasvussa

Huonekalukauppaa leimaa hintakeskeinen kilpailu, joten ketjujen vahvat brändit ja selkeät konseptit ovat merkittäviä kilpailutekijöitä. Askon- ja Sotkan -ketjuilla onkin osittain erilaiset asiakaskohderyhmät ja tuotevalikoimat. Insofa taas tukee näiden ketjujen tarjontaa valmistamalla asiakkaiden toiveen mukaan räätälöityjä sohvia, sänkyjä ja patjoja.

Vuonna 2023 Askon kehitys oli vaisua, kun taas Sotka vahvisti markkina-asemaansa ja Insofan kapasiteetti oli täyskäytössä. Kaupanteon siirtyminen osittain myymälöistä internetiin näkyi myös Askon ja Sotkan verkkokaupoissa. Asiakkaat hyödyntävät usein molempia kanavia valintoja ja hankintoja tehdessään, joten myymäläverkosto ja verkkokauppa tukevat huonekalukaupassa vahvasti toisiaan.

Sisäiset hankkeet käynnissä

Strategian toteuttamisessa edettiin vauhdilla ja erilaisia kehittämis- ja tehostamistoimia oli käynnissä monia. Vuoden 2023 aikana Indoorissa aloitettiin uuden toiminnanohjausjärjestelmän käyttöönotto, joka saadaan päätökseen vuoden 2024 ensimmäisellä vuosipuoliskolla. Samanaikaisesti panostettiin myynnin ja markkinoinnin kasvattamiseen, kateprosentin vahvistamiseen

ja valikoiman sekä Askon brändin kehittämiseen. Asiakaspalvelu on vähittäiskaupassa merkittävä menestystekijä, joten sen ylläpitämistä ja parantamista jatkettiin. Myös työilmapiirissä havaittiin kehittämisenvaraa, jonka perusteella käynnistettiin erilaisia toimenpiteitä.

Vahva asema ja tunnetut brändit

Ennusteet asuntomarkkinoiden piristymisestä luovat uskoa huonekalu- ja sisustustavarakaupan loivaan käänteeseen jo vuoden 2024 aikana Suomessa. Indoor odottaa tehtyjen kehitystoimien tukevan myyntiä ja kannattavuutta. Hyvä markkina-asema, tunnetut brändit, sitoutunut henkilöstö sekä vahva tase ovat erinomainen lähtökohta vuoteen 2024.



Sisustuksen trendit muuttuvat. Kuluttajat arvostavat entistä enemmän vastuullisia tuotantotapoja ja ekologisia materiaaleja.

Fiona-divaani on valmistettu Askon omalla sohvatehtaalla Lahdessa. Tehtaan toiminnassa yhdistyvät 100-vuotinen suomalainen käsityöperinne, uusin teknologia sekä intohimo laadukkaisiin tuotteisiin.



186,3 M€

LIIKEVAIHTO

1,0 M€

LIIKEVOITTO

702

HENKILÖSTÖ