



Indoorin toimintamallin uudistus 16.8.2024

CEO Lauri Veijalainen



Prosessiauditoinnin tausta ja tavoitteet

- Toukokuussa 2024 käyttöön otettu uusi ERP-toiminnanohjausjärjestelmä mahdollistaa yhtiön toimintamallin uudistamisen.
- Tavoite on parantaa kustannusrakennetta ja yhtiön kannattavuutta vähintään 10 miljoonalla eurolla
- Auditointivaiheen tavoitteena oli tunnistaa keskeiset kehityskohteet ja validoida parannuspotentiaalit sekä luoda toteutussuunnitelma hankkeelle.
- Auditointi kattoi Asko- ja Sotka-ketjujen myymälätoiminnot sekä kaikki Indoor Group Oy:n tukitoiminnot.
- Auditointivaihe on toteutettu 1.7.-12.8.2024 välisenä aikana.
- Vastaavaa prosessiauditointia ei ole aiemmin tehty Indoorissa
- Prosessiauditoinnin suoritti ulkoinen asiantuntijataho, joka on tehnyt lukuisia vastaavia projekteja Suomessa ja Pohjoismaissa

Prosessiauditoinnissa tarkistettut toiminnot

- Myymälätoiminnot ja verkkokauppa
- Myymäläverkosto
 - Avainluvut ja KPI:t käyty läpi myymälätasolla
 - Tilat ja vuokrasopimukset, vertailu
- Myynnin johtamisjärjestelmä
- Markkinointi
- Hankinta ja valikoima
- Logistiikka
- Hallintotoiminnot

Indoorin toimintamallin uudistamisen ja kannattavuuden parantamisen pääkohdat ja toimenpiteet

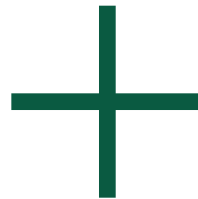
- Indoor Group käynnistää 16.8 toimenpiteet toimintamallien uudistamiseksi ja kannattavuuden parantamiseksi
 - Suunnitelma on saatu valmiiksi kesän aikana ja työ käynnistyy välittömästi
- Tavoitteena on parantaa kannattavuutta vähintään 10 m€ vuositasolla vuoteen 2026 mennessä
 - Merkittävä osa toimenpiteistä näkyisi jo vuoden 2025 aikana
 - Uuden ERP-järjestelmän täysimittainen hyödyntäminen
- Keskeiset toimenpiteet
 - Toimintamallien uudistaminen, myymälöiden toimintojen tiiviimpi yhdistäminen
 - Myymäläverkoston tarkastaminen ja optimointi, uusien myymälöiden avaukset
 - Prosessien läpikäynti ja tehostaminen
- Pilottivaihe
 - Tarkoitus olisi kokeilla uutta toimintamallia ensin kolmen paikkakunnan kuudessa myymälässä. Toimintamallin uudistamisen laajentamista arvioidaan pilottien tulosten perusteella syys-lokakuussa.

Kaksi erillistä brändiä jatkavat

- Indoorilla on kaksi vahvaa, erillistä brändiä ja ne pidetään erillään. Säilytetään ja vahvistetaan niiden omia identiteettejä.



Siinä Sotkan vieressä.



Siinä Askon vieressä.



**Asko ja Sotka
- siinä toistensa vieressä.**

Q&A